



## **PERCEPÇÃO DE CONSUMIDORES SOBRE O POTENCIAL DE CONSUMO DE UM ALIMENTO FUNCIONAL: QUEIJO PETIT SUISSE DE FRUTAS VERMELHAS ENRIQUECIDO COM WHEY PROTEIN**

### **CONSUMER PERCEPTION ABOUT THE CONSUMPTION POTENTIAL OF A FUNCTIONAL FOOD: PETIT SUISSE CHEESE WITH RED FRUIT ENRICHED WITH WHEY PROTEIN**

KLEIN, Maria Eduarda Dezordi <sup>1</sup>  
STEFANELLO, Paula Eduarda Balsan <sup>1</sup>  
CECATTO, Ana Paula <sup>2</sup>  
FEISTHER, Vódice Amoroz <sup>2</sup>  
VIÉGAS, Cláudia Verdum <sup>2</sup>

#### **RESUMO**

As inovações relacionadas aos alimentos fazem parte da história da humanidade, principalmente as referentes a questões ligadas a uma nutrição adequada e saudável da população. Logo, as indústrias priorizam cada vez mais a produção de alimentos funcionais, atendendo aos desejos dos consumidores. Nesse sentido, o consumo do queijo tipo petit suisse está ligado a uma alimentação saudável, porém este produto ainda está mais direcionado para uma alimentação infantil, por ser possível adicionar sabores, tornando-se atrativo na refeição como uma sobremesa. Geralmente os sabores adicionados são o morango, por ser conhecido em diversos outros produtos, assim para formulações com novos sabores primeiramente deve ser verificado se ocorrerá a aceitação do público consumidor indiferente da faixa etária. Com o objetivo de ampliar e disseminar o conhecimento sobre este tipo de produto, foi realizado um projeto interdisciplinar envolvendo os componentes curriculares de Tecnologia de leite derivados e ovos, Tecnologia de grãos e cereais e Análise sensorial de alimentos, do nono semestre do curso de Engenharia de Alimentos. Neste projeto foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre o tema e uma pesquisa de campo com potenciais consumidores queijo tipo petit suisse. Nessa pesquisa foi avaliado o potencial de consumo de um alimento funcional, sendo ele: queijo petit suisse de frutas vermelhas enriquecido com Whey Protein. A pesquisa bibliográfica foi realizada através de levantamento de produções indexadas no Google Acadêmico, livros que estão disponíveis no Google Books, livros da Minha Biblioteca, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso, instruções normativas e resoluções brasileiras e outras fontes encontradas no motor de pesquisa do Google. Para a pesquisa sobre o conhecimento e percepções dos consumidores sobre petit suisse foi elaborado um questionário no Google Formulários enviados para os contatos dos pesquisadores através das redes sociais. Obteve-se retorno de 20 formulários respondidos, permitindo caracterizar a amostra de consumidores pesquisados, na qual a faixa etária predominante foi de 22 a 30 anos (35%), sendo 70% do sexo feminino. Com respeito ao consumo do produto, 60% responderam não consumir, indicando que o produto tem mesmo um perfil de consumo infantil. Referente aos principais atributos que levariam o produto a ser comprado, 77,8% indicaram ser o sabor o fator mais

---

<sup>1</sup> Estudante do Curso de Engenharia de Alimentos - FAHOR, Campus Arnaldo Schneider, Avenida dos Ipês, 565, Horizontina, RS, Brasil.

<sup>2</sup> Professor(a) do Curso de Engenharia de Alimentos - FAHOR, Campus Arnaldo Schneider, Avenida dos Ipês, 565, Horizontina, RS, Brasil.



importante. Avaliando o conhecimento acerca da definição do queijo tipo petit suisse, 65% dos entrevistados indicaram não saber o que é o referido produto. Aferindo a tendência de compra do produto sugerido, 84,2% responderam que comprariam um queijo petit suisse de frutas vermelhas, por ser esse um sabor conhecido. Atinente ao consumo de alimentos funcionais pelos entrevistados 55% responderam que compram esses produtos. Por fim, caracterizando a aceitabilidade do produto, 70% responderam que comprariam um queijo petit suisse de frutas vermelhas incrementado com whey protein. Assim, conclui-se que esse apelo funcional do produto (queijo petit suisse de frutas vermelhas enriquecido com Whey Protein) chamará a atenção do público de diversas faixas etárias que visam uma alimentação nutricional balanceada.

**Palavras-chave:** Petit suisse. Análise sensorial. Alimentos. Consumidor.

### ABSTRACT

Innovations related to food are part of human history, especially those related to issues related to adequate and healthy nutrition for the population. Therefore, industries increasingly prioritize the production of functional foods, meeting the wishes of consumers. In this sense, the consumption of petit suisse cheese is linked to a healthy diet, but this product is even more directed to children's diet, as it is possible to add flavors, making it attractive in the meal as a dessert. Generally, the added flavors are strawberry, as it is known in several other products, so for formulations with new flavors, it must first be checked if there will be acceptance by the consuming public regardless of age group. In order to expand and disseminate knowledge about this type of product, an interdisciplinary project was carried out involving the curricular components of Milk and Egg Technology, Grain and Cereal Technology and Sensory Analysis of Food, of the ninth semester of the Engineering course of food. In this project, a bibliographical research on the subject and a field research with potential petit suisse cheese consumers was carried out. In this research, the consumption potential of a functional food was evaluated, namely: petit suisse cheese from red fruits enriched with Whey Protein. The bibliographic research was carried out through a survey of productions indexed in Google Scholar, books that are available in Google Books, books from Minha Biblioteca, master's dissertations, course conclusion works, normative instructions and Brazilian resolutions and other sources found in the search engine. Google search. For the research on the knowledge and perceptions of consumers about petit suisse, a questionnaire was created on Google Forms sent to the researchers' contacts through social networks. A return of 20 completed forms was obtained, allowing characterizing the sample of consumers surveyed, in which the predominant age group was 22 to 30 years (35%), with 70% female. Regarding the consumption of the product, 60% answered not to consume, indicating that the product has a child consumption profile. Regarding the main attributes that would lead the product to be purchased, 77.8% indicated that the flavor was the most important factor. Assessing knowledge about the definition of petit suisse cheese, 65% of respondents indicated not knowing what that product is. Assessing the purchase trend of the suggested product, 84.2% responded that they would buy a petit suisse cheese made from red fruits, as this is a known flavor. Regarding the consumption of functional foods by respondents, 55% responded that they buy these products. Finally, characterizing the acceptability of the product, 70% responded that they would buy a red fruit petit suisse cheese supplemented with whey protein. Thus, it is concluded that this functional appeal of the product (petit suisse cheese from red fruits enriched with Whey Protein) will draw the attention of the public of different age groups who aim at a balanced nutritional diet.

**Keywords:** Petit suisse. Sensory analysis. Foods. Consumer.